

# 雅昌拍卖电子图录问世

费晓 出版事业部



雅昌拍卖图录黄页

## 诞生背景：

试想您是一位藏家或艺术品投资者，一个拍卖季，当您在各个拍卖会奔波时，厚重的图录经常让您疲惫不堪，一场接一场的拍卖会，可能会让您应接不暇，分身无术。随着数字技术的不断发展，尤其是iPhone、iPad等移动智能终端快速普及，智能终端、数字出版技术与移动互联网技术相结合产生的这一全新的媒体形态，越来越多地影响着人

们的阅读生活，同样也给拍卖行业带来一股春风。拍卖电子图录就是近两年由雅昌文化集团开发并快速普及的一种拍卖收藏工具。

今年《21世纪经济报道》曾发表标题为《浪费的拍卖图录》的文章。文中指出拍卖图录如何越积越多占用了屋子太多的空间，不环保，印刷以及运输成本太高等弊端，但文章的开始及结束语都对雅昌敢于在拍卖图录印刷业务上自我否定，为拍卖行业提供拍卖电子图录产品的创新之举进行了褒奖。

雅昌的移动新媒体战略及贯彻，是从雅昌艺术网诞生十周年之际开始的。雅昌艺术网的拍卖预展内容相对于纸质图录是新媒体，而移动终端及移动互联的科技进步使得移动互联网相对于原来的互联网又是新的媒体。随着2010年5月8日苹果公司宣布iPad平板电脑于5月28日登陆海外市场，7月iPad登陆中国香港之后不到半年的时间里，雅昌也率先推出了首个服务于艺术品拍卖的“电子图录”。

## 优势及核心竞争力：

借助雅昌拍卖电子图录，藏家无论何时何地都可迅速地预览拍品图片，与纸质图录相比，电子图录有信息全、无限传播、功能多、便捷、环保等优势。雅昌作为拍卖界的老朋友，为拍卖业提供服务的同时，也见证和亲历了艺术品市场的飞跃式发展，雅昌拍卖电子图录的诞生，就是在通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的宗旨下，为参与拍卖活动相关人群提供一个分析研究艺术品价值最有效的工具，使拍卖公司有效与客户进行信息传递和交流。

## 未来展望：

事实上，拍卖电子图录只是雅昌发展过程中结合新科技的一个亮点，雅昌文化集团董事长万捷和他的团队，一直致力于用科技的手段将中国的传统文化完整地保存下来，将单纯印制产品扩大到整个艺术信息服务领域。万捷董事长曾说，“我一直有个愿望，就是把雅昌打造成‘当代的百年老店荣宝斋’，但和传统的荣宝斋有所不同，‘当代的荣宝斋’必须有很高的科技含量。”

## 发展大事件：

2010年11月17日，雅昌拍卖电子图录体验站正式在嘉德秋拍现场设立，吸引了众多藏家、艺术从业者前来体验，广受好评。

2010年12月14日，雅昌拍卖电子图录体验站亮相沪上，在四季花园酒店的朵云轩2010秋拍预展现场，众多前来观看预展的

## 雅昌艺术网十年巨献！

服务艺术 相伴10年

10年

雅昌艺术网十周年

雅昌艺术网

WWW.ARTRON.NET

### 继拍卖指数 拍卖预展后 为艺术市场打造全新工具 雅昌拍卖电子图录



拍卖公司 拍品价格 艺术家 拍品名称



#### 一指轻触，带您进入全新的拍品阅读体验！

- 享有雅昌权威拍卖数据，提供拍品更多关联资讯，帮您锁定最具潜力拍品
- 按艺术家、拍品名称、价格等进行关键词搜索，即刻收纳重要拍品信息
- 逼真图像，拍品细节一览无遗
- 享受翻阅乐趣，无需纸墨，手写批注，轻松键入拍品感受
- 支持PC\IPAD\MAC多种终端，下载您喜爱的专场图录，随时随地畅享线下阅读

获取雅昌拍卖电子图录方式：

1 使用 iPad 进入 Apple App Store，下载客户端专用阅读软件进行浏览；

1 登陆雅昌艺术网 www.artron.net，在线浏览或者下载客户端专用阅读软件进行浏览。

电子图录使用咨询

86 10 80480080-841

拍卖公司合作咨询

86 10 80480080-615

艺术市场全新移动工具：雅昌电子拍卖图录



雅昌电子拍卖图录震撼上市

藏家共同感受了雅昌拍卖电子图录带来的新式阅读体验。

2010年12月31日，雅昌艺术网十年巨献——拍卖电子图录成功入驻APPLE App Store，这是世界上首款将拍卖图录进行多功能电子化的全新产品，是拓展拍卖图录服务功能和扩大传播途径的尝试，也是雅昌将科技时尚引入艺术品拍卖业的一种努力，标志着艺术品拍卖业将科技时尚引入其中，拍卖图录电子阅读普及时代正式到来。

2011年3月11日下午，雅昌拍卖电子图录新闻发布会在北京亚洲大酒店多功能厅隆重举行，正式向艺术品拍卖行业宣布，一个真正成为集艺术、鉴赏、收藏、资讯、查询、检索、编辑于一身的艺术品拍卖宝典诞生。

2012年8月18日，雅昌拍卖电子图录V3.0（iPhone版）成功入驻苹果App Store，实现了市场上iPhone、iPad、Android等所有主流智能手机和平板电脑的全面覆盖，雅昌拍卖电子图录产品跨上了一个新的台阶。

截至今日，雅昌拍卖电子图录已经更新到3.2.5版本，并与时俱进地推出社交媒体分享等交互功能，致力于完善程序性能及用户体验，同时新的3.3版本也蓄势待发，出版事业部无线业务部将再接再厉，为打造世界顶级拍卖电子图录做出不懈努力。